

# Digitaliserings- strategi

## för Hallstahammars kommun

Dagens samhällsutveckling drivs och formas till stor del av digitalisering. Digitaliseringen för med sig att vi kan göra helt nya saker och att saker vi tidigare gjort kan göras på helt nya sätt. När vi talar om en strategi för digitalisering tänker vi på hur vi i vår organisation inför och använder oss av olika informationsteknologier och informationstekniker, som i sin tur för med sig ändrade arbetsmetoder. Allt för att förbättra verksamheter och göra större nytta för våra invånare.

Mål och  
budget

**Strategi**

Program

Handlings-  
plan



HALLSTAHAMMARS  
KOMMUN

Mål och  
budget

**Strategi**

Program

Handlings-  
plan

Beslutad av: Kommunstyrelsen

Datum och paragraf: 2018-05-14 § 118

Giltighetstid: 2018-2020

Revideringar och omarbetningar:

Dokumentet gäller för: Samtliga förvaltningar i Hallstahammars kommun

Dokumentansvarig: Utvecklingschef, enheten för strategisk utveckling och planering



## Innehåll

|   |   |
|---|---|
| Digitaliseringsstrategi .....   | 4 |
| Invånaren i centrum – hela kedjan av(livs)händelser ska tillgodoses .....   | 4 |
| Användarens behov, inte organisationens, ska styra .....                    | 4 |
| Digitalisering för olika målgrupper .....                                   | 4 |
| Strategin riktar in sig på fyra målområden.....                             | 5 |
| Tillgänglighet – för alla och i hela kommunen .....                         | 5 |
| Mobilitet – uppgiften kan lösas var som helst och när som helst.....        | 5 |
| Effektivisering – kartlägg processer och digitalisera dem .....             | 5 |
| Automatisering – i så stor utsträckning som möjligt.....                    | 5 |
| Förutsättningar för en digitaliserad verksamhet.....                        | 6 |
| Öppna data – digital information som är fri.....                            | 6 |
| Digitala lösningar som del av en helhet .....                               | 6 |
| En gemensam digital infrastruktur .....                                     | 6 |
| Organisation och ansvarsfördelning måste vara tydlig .....                  | 6 |
| Kompetensförsörjning – höga krav på kontinuerlig kompetensutveckling.....   | 7 |
| Digitaliseringen – naturlig del i det systematiska utvecklingsarbetet ..... | 7 |

Mål och  
budget

**Strategi**

Program

Handlings-  
plan

# Digitaliseringsstrategi

Med digitaliseringsstrategin visar Hallstahammars kommunfullmäktige vilken väg kommunen ska gå när det gäller att utveckla, införa, underhålla och driva digitala lösningar framåt i den kommunala verksamheten och organisationen.

Strategin utgår från kommunens vision Hallstahammar 2025, där nyckelorden är enkelt och nära, nytänkande och kreativt samt ansvar och engagemang. I Hallstahammar 2025 är hela kommunen uppkopplad och samhällets service är modern och anpassad efter varje individs behov.

Strategin är per definition ett vägledande och övergripande styrdokument som ska kompletteras med andra styrdokument. Den bottnar även i *Regional digital agenda, en strategi för Västmanlands län* och i den nationella strategin *För ett hållbart digitaliserat Sverige – En digitaliseringsstrategi*. Även nämnders separata styrdokument, som tangerar eller går in i området för digitalisering, ska ta hänsyn till kommunens övergripande digitaliseringsstrategi.

## Invånaren i centrum – hela kedjan av (livs)händelser ska tillgodoseas

Digitalisering av verksamhet och organisation ska förenkla vardagen, både för kommunens invånare men också för medarbetare och förtroendevalda. Digitalisering ska leda till:

- Öppnare och mer transparenta nämnder och förvaltningar, som stödjer nytänkande, kreativitet och delaktighet.
- Effektivare verksamhet.
- En kommun som är tillgänglig när vi behövs (24/7-kommun).

Det betyder att invånaren står i centrum och utgångspunkten för digitalisering är invånarens olika skeden och behov i livet. Exempel på livshändelser är att ”*Bli och vara förälder*” och ”*Starta företag*”. Lika viktigt är det att se hela händelseperspektivet inom den egna organisationen. Ett exempel är ”*nyanställning*” där en rad olika händelser hänger ihop och leder fram till att en medarbetare anställs.

### **Användarens behov, inte organisationens, ska styra**

Idag utvecklas många e-tjänster utifrån den egna organisationens behov och inte utifrån användarens. Det får till följd att invånare och företagare själva måste samordna och förmedla information mellan olika myndigheter och organisationer. Detta perspektiv ska vändas.

### **Digitalisering för olika målgrupper**

När digitala lösningar tas fram och används ska det tydligt framgå vilka som berörs av utvecklingen. Lösningarna ska inriktas mot de målgrupper där de gör störst nytta.

Mål och budget

**Strategi**

Program

Handlingsplan

Exempel på målgrupper som definierats som prioriterade är:

- Externa användare
  - Invånare (har behov kopplat till det dagliga livet)
  - Besökare (har behov kopplat till turism och besöksnäring)
  - Företagare (har behov kopplat till näringsliv och företagande)
  - Föreningsaktiva (har behov kopplat till föreningsliv)
- Interna användare
  - Förtroendevalda (har behov kopplat till förtroendemannauppdraget)
  - Medarbetare (har behov kopplat till kärnverksamhet och stödfunktioner)

## Strategin riktar in sig på fyra målområden

Digitala lösningar som införs eller redan används ska alltid fokusera på en eller flera av de fyra målområdena: tillgänglighet, mobilitet, effektivisering och automatisering. Alla med det nationella målet att offentlig verksamhet ska vara tillgänglig dygnet runt, för ögonen.

Genom digitala satsningar inom dessa fyra målområden kan Hallstahammars kommun bli en 24-timmarskommun.

### **Tillgänglighet – för alla och i hela kommunen**

Alla människor har rätt till vår offentliga verksamhet, det gäller till exempel service och information. Det betyder att digitala lösningar måste ta hänsyn till och kunna fungera även för personer med fysiska eller psykiska funktionsnedsättningar. Även tillgång till snabb och säker uppkoppling till internet i hela kommunen går under begreppet tillgänglighet.

### **Mobilitet – uppgiften kan lösas var som helst och när som helst**

Oavsett fysisk enhet, plats eller tid på dygnet ska invånare kunna ta del av den service och information kommunen erbjuder.

Medarbetare inom kommunen ska ha möjlighet att utföra uppgifter via digitala lösningar utan hänsyn till var de befinner sig, när uppgiften utförs eller vilket verktyg (digital enhet) som används.

### **Effektivisering – kartlägg processer och digitalisera dem**

Nyckeln till effektivisering är att jobba processororienterat. Verksamheternas och organisationens processer ska kartläggas och optimeras. Fokusera därefter på att digitalisera befintliga processer. Nya processer ska digitaliseras redan vid införande. Tänk alltid digitalt först!

### **Automatisering – i så stor utsträckning som möjligt**

Med digitalisering eftersträvar Hallstahammars kommun hållbara lösningar och automatiseringar som i stället frigör resurser där de bäst behövs. För att automatisering ska vara möjlig krävs ett processororienterat arbetssätt.

Mål och budget

**Strategi**

Program

Handlingsplan

## Förutsättningar för en digitaliserad verksamhet

### Öppna data – digital information som är fri

Data är råvara i en digitaliserad värld, precis som malmen och skogen var det för industrialiseringen. Det är den råvaran som är nödvändigt för att skapa innovation och möjliggöra fortsatt utveckling av tjänster och teknik. Hur lyckosamma vi kommer att vara i att utveckla digitaliseringen kommer till stor del handla om hur duktiga vi kommer att vara på att utvinna och förädla råvaran data. Och för att utvinna data behöver vi infrastruktur. I det sammanhanget handlar infrastruktur inte enbart om bredband, utan lika mycket om standarderna som gör att vi kan öppna upp och skapa tillgång till data och dela den mellan flera olika källor och aktörer.

### Digitala lösningar som del av en helhet

Hallstahammars kommun strävar efter att alla enskilda digitala satsningar ska ligga i linje med den övergripande digitaliseringsstrategin. Det är också viktigt att ta vara på de investeringar som redan är gjorda och se hur vi kan använda befintliga system på ett optimalt sätt.

Bland de digitala lösningar som redan idag används uppfyller en del redan kriterierna och lever upp till kraven som ställs i digitaliseringsstrategin. Andra gör det inte. För de lösningar som inte lever upp till strategin måste beslut fattas om hur de ska hanteras framöver, speciellt i samband med uppgraderingar och andra förändringar.

På samma sätt är det med framtida digitala lösningar. En del lösningar kommer inte att leva upp till de krav som ställs och de ska kommunen inte satsa på. Andra har stöd i digitaliseringsstrategin och det är dessa digitala lösningar som kommunen ska prioritera.

### En gemensam digital infrastruktur

Den digitala infrastrukturen är den gemensamma plattform som alla digitala lösningar i hela organisationen ska ta avstamp ifrån. Den gemensamma digitala infrastrukturen utgör den ram som digitala lösningar måste hålla sig inom för att kunna realiserars. Strukturen ska samordnas för att effektivt stödja de olika användarnas behov och all utveckling ska göras tillgängligt på de gemensamma plattformarna hallstahammar.se och intranätet.

Befintlig digital infrastruktur, system och applikationer ska i så hög grad som möjligt användas, utnyttjas och samköras.

### Organisation och ansvarsfördelning måste vara tydlig

Organisations- och ansvarsbeskrivningen för digitalisering i kommunens verksamheter pekar ut vem som har ansvar och befogenheter att skapa digitaliseringslösningar. Beskrivningen tydliggör också principerna för finansieringen. De bärande principerna för en tydlig ansvarsfördelning fastställs i särskilt styrdokument.

Mål och budget

**Strategi**

Program

Handlingsplan

## **Kompetensförsörjning – höga krav på kontinuerlig kompetensutveckling**

Digitalisering och systematiskt utvecklingsarbete ställer krav på medarbetare och ledning. Utveckling som tar tillvara digitaliseringens möjligheter kräver mod och innovationsförmåga. Ledord är att våga testa och utmana befintliga arbetssätt och strukturer. Nya arbetssätt och metoder medför även att kompetens behöver uppdateras för att säkerställa att verksamheten når målen på både kort och lång sikt.

Dessa kompetenser behöver identifieras och bli en naturlig del i framtida rekryteringar. Även befintliga medarbetares kompetens behöver utvecklas. Detta är en avgörande del för att i framtiden vara en attraktiv arbetsgivare.

## **Digitaliseringen – naturlig del i det systematiska utvecklingsarbetet**

Digitaliseringen ska vara en naturlig del av verksamheternas utveckling. Kommun-gemensam struktur och forum för systematiskt utvecklingsarbete är en förutsättning för digital utveckling och behöver utvecklas än mer i kommunen. Verksamhetsutveckling med stöd av digitalisering behöver finnas med på ledningsgruppernas agendor och en tät dialog mellan ledningsgrupp, nyckelfunktioner i verksamheten och den övergripande strategiska nivån är avgörande för att kunna nå kommungemensamma effekter.

När vi använder ett gemensamt arbetssätt och talar ett gemensamt språk kan vi känna trygghet i genomförandet och vi kan istället koncentrera oss på innehållet.

Utveckling av digitala lösningar ska tidigt ta hänsyn till perspektiv som informations-säkerhet, regelverk och ekonomi. Detta för att tidigt röja undan hinder för den digitala utvecklingen och att säkra tillit och förtroende.

Mål och budget

**Strategi**

Program

Handlingsplan

| <b>Målet med digitalisering</b>  |                                |  |   |  |   |
|--|--------------------------------|--|---|--|---|
| Förenkla vardagen för kommunens invånare. Öppnare och mer transparenta nämnder och förvaltningar som stödjer nytänkande, kreativitet och delaktighet. Effektivisera verksamheten. En kommun som är tillgänglig när besökaren behöver (24/7-kommun)         |                                |  |   |  |   |
| <b>Strategi</b>  | <b>Prioriterade målgrupper</b> | <p>När digitala lösningar tas fram och används ska det tydligt framgå vilka som berörs av utvecklingen. Lösningarna ska inriktas mot de målgrupper där de gör störst nytta.</p> <p>Exempel på målgrupper som definierats som prioriterade är:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Externa användare <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Invånare (har behov kopplat till det dagliga livet)</li> <li>○ Besökare (har behov kopplat till turism och besöksnäring)</li> <li>○ Företagare (har behov kopplat till näringsliv och företagande)</li> <li>○ Föreningsaktiva (har behov kopplat till föreningsliv)</li> </ul> </li> <li>• Interna användare <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Förtroendevalda (har behov kopplat till förtroendemannauppdraget)</li> <li>○ Medarbetare (har behov kopplat till kärnverksamhet och stödfunktioner)</li> </ul> </li> </ul> |   |  |   |
|  | <b>Målområden</b>              | <b>(Livs)händelseperspektiv</b>  |   |  |   |
|  | <b>Möjliggörare</b>            | <b>Mobilitet</b><br>Fysisk enhet eller plats utan betydelse.   | <b>Automatisering</b><br>Det som kan göras per automatik ska också göras per automatik. | <b>Tillgänglighet</b><br>Digitala lösningar måste ta hänsyn till och kunna fungera för alla oavsett funktionsvariationer, ålder, etnicitet med mera. | <b>Effektivisering</b><br>Arbeta i processer. Digitalisera befintliga processer. Tänk digitalt först. |
|  | <b>Möjliggörare</b>            | <b>Öppna data</b>  |   |  |   |
| Data är råvara i en digitaliserad värld, precis som malmen och skogen var för industrialiseringen. Det är materialet vi använder för att skapa innovation, möjliggöra fortsatt utveckling av tjänster och teknik.  |                                |  |   |  |   |
| <b>Olika digitala lösningar</b>  |                                |  |   |  |   |
| Alla enskilda digitala satsningar ska ligga i linje med det övergripande målet för digitaliseringsstrategin. Om en lösning bidrar till att nå digitaliseringsmålet ska den prioriteras.  |                                |  |   |  |   |
| <b>Gemensam digital infrastruktur</b>  |                                |  |   |  |   |
| Den digitala infrastrukturen är den gemensamma plattform som alla digitala lösningar i hela organisationen ska ta avstamp ifrån. Infrastrukturen ska samordnas för att effektivt stödja de olika verksamheterna och möjliggöra ökad samverkan och delning. |                                |  |   |  |   |
| <b>Organisation och ansvar för digitaliseringen</b>  |                                |  |   |  |   |
| I kommunen är organisationen och ansvarsfördelningen kring digitaliseringen en av delarna som möjliggör att digitaliseringsmålet kan nås. Organisationen pekar ut vem som har ansvar och befogenheter att skapa lösningar som stödjer målbilden.           |                                |  |   |  |   |

Mål och budget

**Strategi**

Program

Handlingsplan