



Näringslivsstrategi 2019-2023

Denna strategi beskriver Hallstahammars kommuns målsättningar och prioriteringar för en långsiktig hållbar näringslivsutveckling och ett gott näringslivsklimat. Strategin sträcker sig över en och in i nästa mandatperiod, till år 2023, och identifierar en rad fokusområden som särskilt viktiga för näringslivets utveckling. Strategin tar inte någon ställning till utförande eller metoder. Årliga handlingsplaner kommer mer i detalj beskriva hur arbetet inom respektive fokusområde ska bedrivas.

Perspektiven i strategin är kommunala, men arbetet för att skapa ett gott näringslivsklimat kan den kommunala organisationen inte ensam stå för. En viktig framgångsfaktor är därför att arbetet präglas av en hög grad av dialog och samverkan mellan i första hand Hallstahammar Promotion men även övriga företagsnätverk, företagare, politiker, tjänstepersoner och näringslivets organisationer.





2019-06-03

Innehållsförteckning

Bakgrund – projekt, nätverk och näringslivsenhet var början till framgångsrikt näringslivsarbete.....	1
Fortsatt samarbete har lett till utveckling och en mängd aktiviteter.....	1
Klättrat nära 200 placeringar sedan 2007.....	2
”Vision 2025” och nytt näringslivsstrategi.....	2
Inledning.....	3
Målbild 2023 – attraktion, samverkan och mångfald.....	4
Dialog och samverkan är framgångsfaktorer - tillsammans är nyckelordet.....	4
Fokusområden	5
Sex prioriterade fokusområden	5
1. Service, information och myndighetsutövande – Hallstahammars ger alltid mervärden	5
2. Dialog och samverkan på regional och nationell nivå.....	6
3. Markberedskap och fysisk planering för både små och stora företag	7
4. Kompetensförsörjning för en tryggad framtid.....	7
5. Infrastruktur och tillgänglighet är hygienfaktorer	8
6. Ett varierat näringsliv är ett välmående näringsliv.....	9
Uppföljning	11
Bilaga Vision 2025.....	12
Enkelt och nära.....	12
Nytänkande och kreativt.....	12
Ansvar och engagemang	12

Bakgrund – projekt, nätverk och näringslivsenhet var början till framgångsrikt näringslivsarbete

När samtliga partier i Hallstahammars kommun enats om Vision 2015, började ett gediget arbete att förverkliga ”det framgångsrika näringslivet”. Kommunen finansierade en centrumutvecklare och bidrog till ett näringslivsprojekt, En Väg In (EU Mål 2), vilket förstärkte den konstruktiva dialogen mellan kommun och företag. Efter önskemål från organisationen Företagarna öppnades ett separat näringslivskontor, med plats för två företagsnätverk och projektledning. Kontoret utgjorde en mötesplats mellan företag och kommun. Ett företagarråd inrättades, med syftet att förenkla dialogen mellan företag och kommun. Projektet skapade nya kontakter, som resulterade i många aktiviteter och samverkansformer tillsammans med företagen och nätverken i kommunen.

Under projekttiden byggdes grunden till ytterligare fyra företagsnätverk. Innan projektets slut, bildade samtliga företagsnätverk en ekonomisk förening, Hallstahammar Promotion, HP, vilken blev kommunens samtalspartner i företagsrelaterade frågor. För att få kontinuitet i dialogen, föreslog en arbetsgrupp från näringslivet, att kommunen ska bilda en näringslivsenhet. Kommunledningen var lyhörd för företagarnas önskemål och tillsatte en näringslivschef. Vid HP:s styrelsemöten adjungeras i fortsättningen kommunalråd, kommunchef och näringslivschef.

Fortsatt samarbete har lett till utveckling och en mängd aktiviteter

Det fortsatta samarbetet har resulterat i en mångfald varierande och framgångsrika aktiviteter. I urval har näringslivsenheten bidragit till:

- Kanalmässan, frukostmöten, workshops, visionsdagar och utbildningar arrangerades.
- Utmärkelser till enskilda företag och företagare instiftades; årets inspiratör, årets grundbult, årets uppstickare och årets exportföretag är exempel på pris som välförtjänt delats ut.
- Hallstahammar Promotion startade ett stort antal lyckade kompetensutvecklingsprojekt för företag, med stöd av Europeiska Socialfonden.
- En framtidstro spred sig och initiativrika företagare förvärvade och omvandlade huvudkontoren för Hallstahammars största företag till platser för småföretagare. Kanthals huvudkontor döptes till Kanalhuset och Bultens huvudkontor fick namnet Företagarum.
- Näringslivsenheten tog initiativ till länets första turistväg, Tidö turistväg, som därefter invigdes.
- Kommunen investerade i ett fiberstadsnät, vilket innebar ökade möjligheter för företagen att få tillgång till snabb och säker internetuppkoppling.
- Näringslivsenheten förstärktes med ytterligare en medarbetare för att möta företagens förväntningar.
- Med en förstärkt näringslivsenhet fanns (och finns än idag) möjlighet till större stöd för nyföretagare, bland annat i form av informationsinsatser och inspirationsträffar.
- De lokala företagen har månadsvis fått besök av kommunalråd, näringslivschef och kommunchef.
- Företag i behov av lokaler eller mark för etablering har fått hjälp av näringslivsenheten i sökandet efter lämpliga objekt.
- Utbildning i service och bemötande har erbjudits alla enheter inom kommunen som är involverade i företagskontakter.

Klättrat nära 200 placeringar sedan 2007

Ett resultat av kommunens satsningar, tillsammans med den regelbundna dialogen mellan näringsliv och kommun, kan utläsas i Svenskt Näringslivs årliga företagsranking av landets företagsklimat. Hallstahammar har, sedan 2007, klättrat nära 200 placeringar, vilket är unikt för en kommun som starkt präglats av ett industrisamhälle. I företagsenkäten ligger kommunen i topp även i Västmanlands län. En god och stabil grund är lagd för ett fortsatt utvecklande och framgångsrikt näringslivsarbete, med fokus på fortsatt dialog och samverkan med det lokala näringslivet.

”Vision 2025” och ny näringslivsstrategi

Kommunfullmäktige i Hallstahammars kommun antog i december 2015 ”Vision 2025” (se bilaga 1). Samtliga nämnder och bolag har därefter satt upp mål för mandatperioden för att uppnå visionen till 2025.

Ett område som lyfts fram såväl i visionen som i målen är näringslivet. Hallstahammars kommun ska i samverkan med näringslivet genom Hallstahammar Promotion (HP) arbeta fram en ny näringslivsstrategi för perioden.

Inledning

Det är avgörande att kommunen upplevs som väl fungerande i allmänhet för att också näringslivsklimatet ska uppfattas som positivt. Det spelar ingen roll hur effektiv den kommunala servicen till företagare är om det inte också är ordning och reda i den kommunala ekonomin, god kvalitet på förskolor och skolor och att det finns tillgång till bostäder och fritids- och kulturupplevelser.

Vårt geografiska läge med närhet till större städer i kombination med goda kommunikationer är viktigt för att vara en attraktiv kommun sett ur näringslivsperspektiv. Vår förmåga att skapa förutsättningar för företagens hållbara utveckling, vare sig de redan är etablerade eller vill etablera sig i Hallstahammars kommun är också av stor vikt för kommunens attraktivitet som helhet.

Med en attraktiv och stark arbetsmarknad kan kommunen locka till sig den arbetskraft som efterfrågas, vilket i sin tur stärker det lokala näringslivet.

Ett starkt och framgångsrikt näringsliv ska positivt bidra till såväl ekonomisk, social som ekologiskt hållbar tillväxt. Flera områden utgör viktiga delar för hållbarhet, till exempel jämställdhet, mångfald, tillgänglighet, folkhälsa, energi och miljö. Ett näringsliv byggt på hållbar utveckling stärker de mänskliga rättigheterna och alla människors lika värde i kommunen.

Alla delar som gör en kommun attraktiv kan dock inte tas upp i detta program. Frågor som är av stor vikt för näringslivet men som andra styrdokument behandlar är till exempel frågor om energi, klimat och bostadsförsörjning. Detta program fokuserar primärt på de områden som mer direkt påverkar relationen mellan näringslivet och kommunen med bäring på näringslivets konkurrenskraft.

Ett långsiktigt hållbart företagsklimat är något vi skapar tillsammans. Den insikten är djupt rotad i Hallstahammar. Därför behövs aktiva och frekventa forum där företrädare för näringsliv och kommunens företrädare möts för konstruktiva samtal om utvecklingen. De forum som skapas för en aktiv dialog ska bidra till förståelse för varandras villkor, arbete och synsätt.

Målbild 2023 – attraktion, samverkan och mångfald

Hallstahammar är en attraktiv kommun med stabil och hållbar tillväxt, vilket skapar möjligheter. Här är det lätt att starta, etablera och utveckla företag. Samverkan och att ta tillvara mångfald är självklara framgångsfaktorer. Hallstahammar är en kommun med stark framtidstro, påtaglig företaganda och hög aktivitet. Det är attraktivt att besöka, leva och verka i Hallstahammar och våra företagare är stolta ambassadörer.

Framtidens Hallstahammar präglas av ett hållbart, vitalt och diversifierat näringsliv där konkurrenskraften hos företagen är god och många entreprenörer startar nya företag. Kommunen får många etableringsförfrågningar och efterfrågan på mark och lokaler är hög.

Dialog och samverkan är framgångsfaktorer - tillsammans är nyckelordet

Gott företagsklimat är något vi skapar tillsammans. Den insikten är djupt rotad i Hallstahammar. Därför behövs aktiva och frekventa forum där företrädare för näringsliv och kommunens företrädare möts för konstruktiva samtal om utvecklingen. De forum som skapas för en aktiv dialog ska bidra till förståelse för varandras villkor, arbete och synsätt.

För att kommunen ska bli en ännu bättre kommun att starta och driva företag i är nyckelordet *tillsammans*. Ingen, varken kommun eller företag, kan på egen hand skapa ett gott företagsklimat. Det är samverkan som måste till. Vi vill därför samverka med det lokala näringslivet kring företagsfrämjande aktiviteter.

Kommunen samarbetar med Hallstahammar Promotion (HP), paraplyorganisationen för övriga nätverk i kommunen. Det är angeläget att samverkan fortsätter i den goda anda som byggts upp sedan många år tillbaka. Samverkan sker även med kommunens övriga företagsnätverk som tex Destination Strömsholm och Vi I Hallsta.

Hallstahammars kommun och ”Företagarrådet HP” har kontinuerliga möten där Hallstahammar Promotion gör inspel och anordnar aktiviteter som främjar näringslivsutvecklingen. Kommunen stödjer Hallstahammar Promotion i genomförande av aktiviteter, med mera. Alla insatser sker i nära samverkan mellan kommunen och främst Hallstahammar Promotion. Givetvis sker också dialog mellan företagare och kommun på alla organisatoriska nivåer.

Kommunen har ett särskilt ansvar att inhämta företagets synpunkter. Det gäller på alla nivåer från enskilda tjänstepersoner i sin myndighetsutövning till förvaltningsledning och politisk ledning.

- HP ska vara företagets röst i samverkan med kommunen.
- HP skapar mötesplatser där företag, organisationer, skolan och kommunen kan mötas.
- HP är kommunens remissinstans för näringslivsfrågor

Fokusområden

Strategin är uppbyggd bland annat på resultatet av olika mätningar hur Hallstahammar ligger till i förhållande till omvärden, vad företagare anser är viktiga framgångsfaktorer för ett bra näringslivsklimat samt kommunens vision och mål.

Vidare är det uppbyggt kring resultat som har framkommit från mätningar men också vid dialog med Hallstahammar Promotion och lokala företag. Utvalda fokusområden har visat sig vara viktiga framgångsfaktorer för att få ett bra näringslivsklimat och uppnå kommunens mål och visioner.

Sex prioriterade fokusområden

För att ytterligare stärka vår attraktivitet och konkurrenskraft hos näringslivet kommer följande sex fokusområden prioriteras under programtiden, utan inbördes rangordning:

1. Service, information och myndighetsutövande
2. Dialog och samverkan på regional och nationell nivå
3. Markberedskap och fysisk planering
4. Kompetensförsörjning
5. Infrastruktur och tillgänglighet
6. Ett varierat näringsliv

1. Service, information och myndighetsutövande – Hallstahammar ger alltid mervärden

Samtliga medarbetare i Hallstahammars kommun omfattas av en gemensam värdegrund:

- Kunden i centrum, bemötande och det goda värdskapet
- Ständig utveckling
- Uthållighet – långsiktighet

Bemötandet av företagen ska därför karakteriseras av professionalitet, tillgänglighet och snabbhet. Hallstahammars kommun ska alltid leverera mer än det förväntade. För att erbjuda bästa möjliga service är det också viktigt att Hallstahammars kommun är närvarande och tillgängliga där kunden finns. Därför bör det också finnas likvärdiga möjligheter såväl via internet som i det fysiska mötet.

Service och myndighetsutövning ska präglas av att det ska vara lätt att göra rätt som företagare i Hallstahammars kommun. Via Hallstahammars lotsfunktion ska mötet mellan kommunen och kunden/företagaren bli ännu smidigare och effektivare. Tillsammans med berörda förvaltningar samordnar lotsen ett företags kontakter vid ett etablerings-, expansions- eller utvecklingsärende. Hallstahammars kommun erbjuder ”tjänstegaranti” inom vissa områden, det vill säga ett löfte om hur lång tid ett myndighetsärende får ta maximalt.

Gott bemötande, rättsäker hantering, effektiv handläggning och rätt kompetens är viktiga områden där Hallstahammars kommun kontinuerligt mäter företagets nöjdhet. Tillgänglighet och information är andra parametrar. Myndighetsområdena som mäts är bygglov, miljö, serveringstillstånd, brand och markupplåtelse.

Strategi:

- Säkerställa att medborgare, kunder och företagare upplever kommunen som tillgänglig, effektiv, kompetent och serviceinriktad.
- Agera som en organisation där alla tjänstepersoner var och en känner ansvar för kunden genom hela ärendets gång.
- Alltid skapa mervärde vid personlig kontakt.
- Utveckla vår lotsfunktion. Vilket ger företagen möjlighet att träffa tjänstepersoner från olika förvaltningar vid ett och samma tillfälle.
- Utveckla digitala tjänster för att öka tillgängligheten.
- Säkerställa att kommunens upphandlingar och inköp är effektiva, ändamålsenliga samt stimulerar det lokala näringslivet, så långt det är möjligt enligt Lagen om offentlig upphandling.
- Säkerställa att vi informerar näringslivet om aktiviteter, utbildningar med mera som är av nytta.

Indikatorer:

- Insiktsmätning (NKI-värde = nöjd kund index).
- Svensk Näringslivs företagsklimatsundersökning, enkät delen.

2. Dialog och samverkan på regional och nationell nivå

Andra myndigheter och företagsfrämjande organisationer är också viktiga samverkanspartners, liksom krafter i samhällets övriga delar.

Hallstahammars kommun medverkar också i regionens gemensamma aktiviteter som bidrar till utveckling och ett gott näringslivsklimat, främst genom Region Västmanland. Inom detta område hamnar bland annat arbetet med Affärsplan Västmanland.

För att bli framgångsrika i konkurrensen med andra städer och regioner, måste Hallstahammars kommun även aktivt samarbeta med Stockholm Business Alliance och Business Sweden som agerar globalt.

Strategi:

- Samverka med företagsfrämjande organisationer i länet
- Samverka med Region Västmanland i syfte att stärka regionens attraktivitet.
- Samverka med Stockholm Business Alliance och Business Sweden i syfte att få nya etableringar

Indikatorer:

- Antal företagsfrämjande aktiviteter.
- Antal företagsetableringar.

3. Markberedskap och fysisk planering för både små och stora företag

Under de senaste åren har intresset från företag att köpa mark och etablera sig i Hallstahammars kommun ökat. Det finns planer på en utbyggnad av E18 till fyrfilig motorväg inom ramen av Målbild 2022. I arbetet med den nya översiktsplanen, som beräknas antas 2021, kommer det utredas vilka fler områden som är intressanta för industri och detaljhandel. Eriksberg är ett exempel där det redan finns pågående verksamheter och där översiktsplanen avgör hur området kan utvecklas.

Det har i närliggande kommuner visat sig finnas ett ökat behov av större tomter. Med Hallstahammars geografiska läge, väl placerad i Mälardalsområdet och med flera större orter inom rimligt avstånd, bör man även i vår kommun se över möjligheten att erbjuda större tomter.

Tillgång till välplanerad mark kan sätta Hallstahammar på kartan som en intressant etableringsort. Samhällsplaneringen tar hänsyn till pågående och kommande klimatförändringar. Vi vill arbeta tillsammans med etablerande och befintliga företag för att anpassa verksamheter och lokaler till ett klimat i förändring.

Strategi:

- Säkerställa marktillgången för både mindre och mer ytkrävande verksamheter.
- Identifiera lägen som är särskilt lämpade för olika etableringar.
- Marknadsföra områden för försäljning.
- Ha en väl känd process för etableringar där roller och ansvar är klagjorda med tydliga leveranslöften.
- Arbeta aktivt att bibehålla handeln centralt placerat.

Indikatorer:

- Antal företagsetableringar.
- Handelsindex.
- Tillgängliga fastigheter samt planerade områden för industri och detaljhandel

4. Kompetensförsörjning för en tryggad framtid

Företag och arbetsgivare i Hallstahammars kommun konkurrerar alltmer på en global kompetensmarknad. För näringslivet och andra arbetsgivare är kompetensförsörjning en förutsättning för överlevnad och tillväxt, oberoende om de verkar lokalt, regionalt, nationellt eller internationellt.

Tillgång till utbildning på alla nivåer är en viktig faktor för kompetensförsörjning på kort och lång sikt. Här spelar särskilt yrkesutbildningar, yrkeshögskoleutbildningar och högskoleutbildningar en avgörande roll. Grund- och gymnasieskolan har en särskilt viktig roll när det gäller långsiktig kompetensförsörjning. Även kommunens avdelning för ”Arbete och utbildning” med Jobbcenter och vuxenutbildning har en stor betydelse för kompetensförsörjningen.

Precis som det finns en regional funktionell arbetsmarknad är regionen likaså en ”kompetensmarknad” för Hallstahammars företag att rekrytera och attrahera kompetenser från.

Strategi:

- Utarbeta förslag hur kommunen och företagen gemensamt kan säkerställa kompetensförsörjning framöver.
- *Biträda grund- och gymnasieskolan med att ge eleverna bra info och kunskap om möjligheterna på arbetsmarknaden inom ramen för den statliga styrningen av skolan.*
- *Biträda skolan i arbetet med entreprenöriellt lärande för att bl a stimulera unga att prova sin företagsamhet.*
- Säkerställa att möten mellan skola och näringsliv sker.
- Samverkan med kommunens avdelning för S”Arbete och utbildning” ska utvecklas.
- Samverka med gymnasieskolor, högskolor och aktörer inom vuxenutbildningarna.
- Samverka med organisationer som verkar för entreprenörskap i skolan.

Indikatorer:

- Andel elever med gymnasiebehörighet.
- Sysselsättningsgrad.
- Tillgång av kompetens i förhållande till efterfrågat behov.

5. Infrastruktur och tillgänglighet

En orts tillgänglighet bygger på hög kapacitet och tillförlitlighet i såväl trafikinfrastruktur, det vill säga järnväg, väg, sjöfart och flygtrafik, som övrig infrastruktur, som el- och värmeförsörjning, IT-infrastruktur samt vatten och avlopp. När ny infrastruktur tas fram ska den vara motståndskraftig mot risker från klimatförändringar, till exempel genom att undvika översvämningar av viktiga vägar och istället skapa förutsättningar för vattnet från skyfall att rinna ut till grönområden som kan ta upp det.

Även tillgängligheten lokalt är viktig för näringslivets utveckling. Såväl en väl fungerande och utbyggd kollektivtrafik som väl utbyggda och underhållna cykelbanor säkerställer tillgängligheten på ett hållbart sätt. Planer finns för en regional cykelled längs Strömsholms kanal som kan komma att gynna besöksnäringen och locka nya målgrupper.

Inom en radie på 15 mil når man hela Stockholm-Mälardalenregionen. Det tar bara 20 minuter att nå två hamnar och en flygplats. Från Hallstahammars kommun är det korta avstånd till viktiga städer och flygplatser, vilket gör det enkelt för företagen att ha kontakt med kunder både nationellt och internationellt.

Genom Hallstahammars kommun går E18 vilket är en stor tillgång för företagen i kommunen. I direkt anslutning till E18 finns stora marktillgångar för industrimark. Utbyggnaden av E18 till fyrfilig motorväg skapar ännu bättre förutsättningar för både nuvarande företag och för nyetableringar.

När det gäller persontrafiken görs idag satsningar för att få fler avgångar inom kollektivtrafiken. Restiderna i regionen behöver kortas för att därigenom utvidga arbetsmarknadsregionen. För att gynna ett hållbart samhälle är åtgärder för att främja tågtrafiken viktiga att prioritera. En god kollektivtrafik är dessutom en av de viktigaste punkterna för att Hallstahammars ska fortsätta växa och vara en god boende- och företagsort. Ett mötesspår mellan Ramnäs och Brattheden behövs för att utöka tågtrafiken till och från Västerås.

Hallstahammars kommun har en god position när det gäller tillgång till bredband inom tätorterna, man arbetar strategiskt för fortsatt utbyggnad genom sitt delägarskap i Fibra.

Strategi:

- Marknadsföra industrimarken och lediga lokaler i kommunen.
- Ökad tillgänglighet till arbetsplatser genom cykel- och kollektivtrafik.
- Arbeta för att restiden på järnvägen kortas ytterligare och göra kollektivtrafiken mer attraktiv så arbete ges möjlighet i hela kommunen och regionen.
- Fortsatt satsning och utbyggnad av it-infrastrukturen, i och utanför tätorterna.

Indikatorer:

- Ökad tillgänglighet genom anpassning av turer i och med kollektivtrafiken.
- Utökande av antal meter av cykelbanor
- It och bredband – täckning och snabbhet

6. Ett varierat näringsliv är ett välmående näringsliv

Hallstahammar är det största samhället i kommunen med över 11 000 invånare. Förr i tiden var Hallstahammar en utpräglad bruksort där de större arbetsgivarna utgjordes av Hallstahammars AB (bruket) Bulten AB och Kanthal AB. I Hallstahammar är vi stolta över vår historia. I dag präglas vårt samhälle mer av småstadskarakter med många små och medelstora företag men industrin har fortfarande en betydande roll.

Mitt i kommunen ligger Kolbäck med knappt 3 000 invånare. Under 1800-talets sista decennier utvecklades Kolbäck till ett stationssamhälle. Alltjämt är stationshuset ortens självklara mittpunkt. Där passerar även den gamla landsvägen Köping-Västerås, E 18:s föregångare och samtidigt samhällets affärsgata. I dag drar små- och medelstora handels- och industriföretag nytta av det utmärkta kommunikationsläget med E18 och järnvägsförbindelser.

Strömsholm ligger längst söderut och har knappt 1300 invånare. Många känner till Strömsholms slott och sant är att trakterna har historiska anor där hästar och ridning stått i centrum i fem hundra år. Idag är Strömsholmsområdet i stark utveckling och något av ridsportens eget Mecka. Strömsholm är en av Sveriges tre riksanläggningar inom hästnäringen och erbjuder olika former av ridutbildning från gymnasieutbildning med riksintag till utbildning på universitetsnivå. I Strömsholmsområdet finns också ett av Europas modernaste djursjukhus.

Handeln är en viktig del av en stads attraktivitet och städers möjlighet att attrahera invånare, turister och besökare. Att lyssna på handelns behov är ofta detsamma som att gynna städers utveckling och människors tillgång till en bättre vardag. Därmed är det av stor vikt att vi säkerställer handelns fortsatta utveckling i Hallstahammars kommun.

Undersökningar visar att turism och besöksnäring är en av de näringar som ökar mest i Sverige. Hallstahammars kommun vill lägga extra fokus på det området för att möta efterfrågan och utveckla besöksnäringen i kommunen. Hallstahammar, Kolbäck och Strömsholm har stor utvecklingspotential med besöksanledningar inom bl.a natur-, kultur- och båtliv samt hästnäring. Här finns kända mål som Strömsholms kanal, Strömsholms slott och Ridskolan Strömsholm men också stor utvecklingspotential inom natur och kulturliv där det finns utrymme för fler aktiviteter

som tex vandrings-, rid- och cykelleder. Det kommer att utarbetas en särskild strategi för turismen som ett komplement till Näringslivsstrategin.

I Hallstahammars kommun finns Strömsholms Ridskola AB, en av tre riksanläggningar för utbildning inom rid- och hästsport. Riksanläggningens placering i kommunen ger unika förutsättningar för att utveckla fler företag inom hästnäringen. I visionen för Hallstahammars kommun 2025 är det uttalat att kommunen ska stötta hästnäringens fortsatta utveckling och ha hög kvalitet som mål. Strömsholm ska vara en av landets främsta mötesplatser och kompetenscenter för hästnäringen.

Hallstahammars kommun ska aktivt arbeta för att attrahera, behålla och stötta företag i kommunen. Stimulans till nyföretagande sker framför allt genom de företagsstödjande organisationerna. Här bidrar kommunen med information om etableringsmöjligheter och kunskap om de lokala förutsättningarna, såväl för tillverkning-, produktion och tjänsteföretag, för ett varierat välmående näringsliv.

Ett viktigt ställningstagande för Hallstahammars kommun är att bidra till goda fysiska miljöer där blivande och redan verkande entreprenörer ges goda förutsättningar att utveckla sin verksamhet. I Hallstahammar ska vi tillsammans ta hänsyn till ett framtida förändrat klimat och arbeta för att minska klimatpåverkan från vår energianvändning samt produktion av tjänster och produkter.

Hallstahammars kommun kan, bland annat genom våra samarbetsorganisationer, erbjuda stöd och extra hjälp till företagare som har sämre kunskap om hur svenska lagar och regler påverkar företagare och företagande. Detta för att öka mångfalden bland företagare och företagande i kommunen.

Strategi:

- Föra en bra dialog och god samverkan med det lokala näringslivet.
- Arbeta aktivt för att fler företag startas i kommunen.
- Samverka för att få både små och större företag att växa.
- Uppmuntra och stödja lokala företagsnätverk och främja framväxten av nya då förutsättningar finns.
- Samverka och skapa förutsättningar för nyanländas företagande.
- Skapa möjligheter för sociala företag.
- Samverka för att handeln ska kunna utvecklas.
- Samverka för att besöksnäringen kan växa
- Utarbeta en särskild turismstrategi.
- Samverka för hästnäringen att fortsätta utvecklas med hög kvalitet.
- Samverka för Strömsholm att vara en av landets främsta mötesplatser och kompetenscenter för hästnäringen.

Indikatorer:

- Nyföretagande.
- Handelsindex.
- Antal gästnätter.
- Antal företag inom SNI-koderna för ”turism”.

Uppföljning

En årlig handlingsplan utarbetas och fastställs av kommunchefen efter samråd med förvaltningscheferna och näringslivsenheten. De delar som rör resp. förvaltning tas därefter in i förvaltningarnas handlingsplaner.

Näringslivsenheten ansvarar för årlig uppföljning av strategin till kommunstyrelsen. Uppföljningen ingår som en del av kommunens årsredovisning.

Bilaga Vision 2025

Enkelt och nära

I Hallstahammars kommun är det enkelt att leva och lätt att gå från att vilja till att göra. Hela kommunen växer, från den levande landsbygden till de aktiva centrummiljöerna i tätorterna Strömsholm, Kolbäck och Hallstahammar. Här finns olika boendialternativ som passar dig oavsett var i livet du befinner dig och var i kommunen du vill bo. Hela kommunen är uppkopplad så att du har möjlighet att enkelt ta del av både dagens och morgondagens tjänster. Att resa är enkelt med olika färdmedel till när och fjärran. Samhällets service är modern, anpassad efter varje individs behov och finns alltid nära – vem du än är och var du än bor. I Hallstahammars kommun kan du må bra och känna dig trygg.

Nytänkande och kreativt

Vår kommun är en vital del av en stor arbetsmarknad där jobb och företag är många och varierade. Vår barnomsorg och våra utbildningar ger varje barn och varje elev de bästa förutsättningarna för att lyckas. I Hallstahammars kommun har du frihet att vara dig själv och möjlighet att förverkliga dina drömmar och idéer. Att tänka nytt är självklart. Här finns ett öppet klimat av entreprenörskap och kreativitet som uppmuntrar nytänkande och innovation. Hos oss är det naturligt att starta, driva och utveckla företag.

Våra unika natur- och kulturmiljöer runt Strömsholms kanal är välkända och välbesökta tack vare gemensamma satsningar mellan olika aktörer. Vår kommun är rik på upplevelser både för dig som bor här och dig som är besökare. Det gäller inte minst Strömsholm som är ett av landets främsta hästcentrum.

Ansvar och engagemang

Om du är ny i världen, ny i Sverige eller nyligen blivit äldre spelar ingen roll – i Hallstahammars kommun har alla en plats. Att vi är olika berikar samhället. Vi har ett aktivt civilsamhälle och föreningsliv där vi värnar om den samhörighet som uppstår när vi möts över gränser och gör saker tillsammans. Kommunen möjliggör och skapar arenor där du som invånare har inflytande över kommunens utveckling.

Hela Hallstahammars kommun tar ett stort ansvar för att driva utvecklingen mot ett mer jämställt och ett grönare samhälle. Social och ekologisk hållbarhet genomsyrar alla verksamheter så att vi kan lämna över ett bättre samhälle och en bättre miljö till kommande generationer.